



DEUTSCHE
AMPHIBOLIN-WERKE
VON ROBERT MURJAHN

Mehrwert
durch
Nachhaltigkeit

Inhalt

- 3 VORWORT**
- 4 DAW IM PROFIL**
Familienunternehmen in fünfter Generation
- 6 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE**
Die globalen Nachhaltigkeitsziele als Leitbild
Die DAW-Nachhaltigkeitsstrategie
- 10 PARTNERSCHAFT**
Im Dialog mit unseren Stakeholdern
Mitgliedschaften und Engagement
- 12 WERTSCHÖPFUNG**
Gute Arbeit und Wachstum
Forschung und Innovation für Nachhaltigkeit
Verantwortungsvolle Produktion
Klimaschutz
Nachhaltige Produkte
- 22 AUSWIRKUNG**
Gesundheit und Wohlergehen
Nachhaltige Städte und Gemeinden
- 26 AUSZEICHNUNGEN UND PREISE**
- 27 IMPRESSUM**



Titelbild: Unsere 2017 fertiggestellte DAW Firmenzentrale ist ein gelungenes Beispiel für Nachhaltigkeit und hohe ökologische Standards. Das Gebäude wurde gleich zweimal von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) ausgezeichnet: mit dem DGNB-Zertifikat in Gold für nachhaltige Gebäude und „DGNB Diamant“ für seine herausragende gestalterische und baukulturelle Qualität.

Vorwort

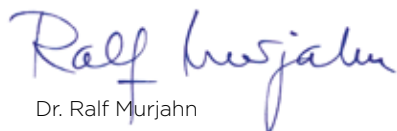
SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

seit über 10 Jahren betreibt die DAW ein erfolgreiches, ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement. In diesem Zeitraum hat sich sowohl unser Unternehmen als auch das Themenfeld Nachhaltigkeit deutlich weiterentwickelt. So kamen mit unserem neuen Claim, der Vision und der Orientierung an unseren vier Kundennutzen wichtige Bausteine im Rahmen der Unternehmensausrichtung hinzu, die ebenso für unsere Nachhaltigkeitsstrategie von großer Bedeutung sind.

Als Unterzeichner des UN Global Compact, zu dessen 10 Prinzipien wir uns ausdrücklich bekennen, verstehen wir Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil unserer Unternehmens- und Geschäftsphilosophie. Mit Blick auf die Zukunft wollen wir uns mit einem starken Fokus auf die Agenda 2030 für eine nachhaltige Entwicklung ausrichten und haben vor diesem Hintergrund unsere Nachhaltigkeitsstrategie weiterentwickelt. So haben unsere hocheffizienten Produkte einen positiven Effekt auf Gesundheit und Wohlergehen und tragen zur Ressourcen- und Klimaschonung sowie zur Schaffung von nachhaltigen und inklusiven Lebensräumen in Städten und Gemeinden bei. Wie wir diesen Mehrwert in unserer Wertschöpfungskette realisieren, zeigen wir mit dieser Broschüre auf.

Ich lade Sie ein, mehr über unsere Leistungen und unser Nachhaltigkeitsengagement zu erfahren, und wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre.

Ihr



Dr. Ralf Murjahn
Geschäftsführender Direktor (CEO), DAW SE





DAW im Profil

DIE DAW FIRMENGRUPPE IST INNOVATIONS- UND NACHHALTIGKEITSTREIBER BEI BAUFARBEN UND WÄRMEDÄMMUNG - UND EIN VERLÄSSLICHER PARTNER IHRER KUNDEN UND LIEFERANTEN.

UNSERE VISION

Wir ermöglichen, dass Menschen in gesunden, gut designten, effizienten und nachhaltigen Gebäuden wohnen und arbeiten.

UNSER CLAIM

Better Building Performance. Better Life. Since 1895.

ÜBER **30**
PRODUKTIONSSTANDORTE WELTWEIT

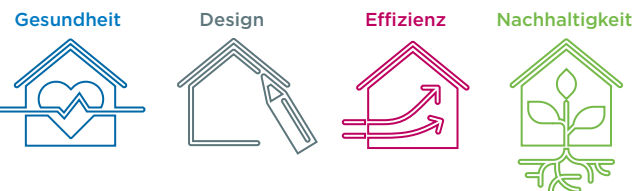
Familienunternehmen in fünfter Generation

Die DAW SE mit Hauptsitz im südhessischen Ober-Ramstadt entwickelt, produziert und vertreibt innovative Beschichtungssysteme für die Gebäudehülle, Innenräume und industrielle Flächen. Gegründet 1895 als Deutsche Amphibolin-Werke von Robert Murjahn und seit fünf Generationen familiengeführt, sind wir heute

das größte private Unternehmen unserer Branche in Europa – mit starken Marktpositionen in vielen Ländern. Basis für Strategie und Erfolg sind eine gemeinsame Vision sowie die Werte unseres Familienunternehmens: Fairness, Innovationskraft und eine nachhaltige Geschäfts- und Produktphilosophie.

KUNDENNUTZEN

Gesundheit, Design, Effizienz und Nachhaltigkeit – die zentralen Bedürfnisse unserer Kunden – stehen im Mittelpunkt unserer Unternehmens- und Produktausrichtung.



UNSERE MARKENUNTERNEHMEN

- **Caparol** ist der führende Anbieter von professionellen Baubeschichtungen mit breitem Sortiment und umfassendem Service-Angebot.
- **Alpina** ist die bekannteste Farbenmarke in Deutschland mit maßgeschneiderten Produkten für den Privatkunden.
- **alsecco** ist der Fassaden- und WDVS-Spezialist mit Direktvertrieb im beratungsintensiven Objektgeschäft.

- **ALLIGATOR** ist die Profi-Marke mit einem fokussierten Produkt- und Serviceangebot, das auf die Bedürfnisse kleiner und mittelgroßer Handwerksbetriebe zugeschnitten ist.
- **DISBON** ist die Marke für professionelle Produktsysteme für Bodenbeschichtung und Betoninstandsetzung.
- **KRAUTOL** ist die Profi-Marke für den Baustofffachhandel mit einer praxisorientierten Produktpalette.





Nachhaltigkeitsstrategie

DIE DAW IST SEIT VIELEN JAHREN VORREITER IM BEREICH NACHHALTIGKEIT. DEN RAHMEN FÜR UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE BILDEN DIE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) DER VEREINTEN NATIONEN.

Die globalen Nachhaltigkeitsziele als Leitbild

Mit der Agenda 2030 hat die Weltgemeinschaft 2015 einen Plan für die Zukunft verabschiedet – mit dem Ziel, weltweit menschenwürdiges Leben zu schaffen. Dies umfasst ökonomische, ökologische und soziale Entwicklungsaspekte. Alle sind aufgefordert, ihr Handeln danach auszurichten, auch die Wirtschaft muss dabei eine wichtige Rolle spielen.

Als Unterzeichner des UN Global Compact unterstützen wir die Agenda 2030 mit ihren 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung aktiv. Welche dieser Ziele für die DAW besonders relevant sind und wie sie den Rahmen für unsere Nachhaltigkeitsstrategie bilden, zeigt die Übersicht auf der nächsten Seite.

VORREITER IN DER BRANCHE

Nachhaltigkeit ist bei der DAW fest im Unternehmen verankert und in unsere Unternehmensstrategie integriert. Die DAW gehört seit vielen Jahrzehnten zu den Umweltpionieren der Branche – so investieren wir gezielt in Innovationen und sind unter anderem Vorreiter für emissions- und lösemittelfreie Innenfarben sowie für Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen. Ob bei Neubauten oder Gebäudesanierungen: Ziel unserer Arbeit ist es, Gebäude nachhaltiger zu gestalten und einen Beitrag zum langfristigen Werterhalt von Immobilien und zur Baukultur zu leisten.

Als einziges Unternehmen der Branche haben wir seit 2010 einen **externen Nachhaltigkeitsbeirat**, dem Persönlichkeiten aus den Bereichen Architektur, Malerhandwerk und Wissenschaft angehören. Er unterstützt die DAW bei der Weiterentwicklung ihrer Strategie und treibt einen Wissenstransfer zu den Themen Innovation und Nachhaltigkeit voran.



Die DAW Nachhaltigkeitsstrategie

Im Rahmen einer Analyse haben wir die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele der Agenda 2030 (SDGs) und ihre Unterziele mit unserer Geschäftstätigkeit und unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten abgeglichen und priorisiert. Für die DAW sind vor allem sieben SDGs relevant, denen jeweils wesentliche Unterziele zugeordnet sind. Diese bilden den Rahmen für unsere die gesamte Wertschöpfungskette umfassende Nachhaltigkeitsstrategie.

Als wesentlich zur Erreichung der Ziele verstehen wir die Partnerschaften (SDG 17). Mit Blick auf die Wertschöpfung sowie ein sozial gerechtes und klimakonformes Wirtschaften berücksichtigen wir insbesondere die Ziele 8, 9, 12 und 13, unsere Produkte wirken sich vor allem auf die Ziele SDGs 3 und 11 aus.

BASIS UNSERER WERTSCHÖPFUNG



Unterziele

17.16, 17.17

8.5, 8.7, 8.8

UN-Ziel

Die globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung stärken

Nachhaltiges Wirtschaftswachstum und menschenwürdige Arbeit für alle fördern

Bedeutung für DAW

Kooperativer Partner zu sein und regelmäßig den Dialog mit unseren Stakeholdern zu suchen ist Grundlage sämtlicher Aktivitäten der DAW

DAW investiert in ihre Standorte und achtet die Menschenrechte

NACHHALTIGKEIT IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE



9.5, 9.b

Infrastruktur ausbauen, nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen

Innovationen, Forschung und Entwicklung für Nachhaltigkeit sind integraler Bestandteil der Produktphilosophie



12.2, 12.4

Für verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster sorgen

Wir treiben eine energieeffiziente und ressourcenschonende Optimierung unseres Produktportfolios und unserer Produktionsstandorte voran



13.2

Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels ergreifen

Mit der Klimastrategie, einem ganzheitlichen Mobilitätsmanagement sowie klimaneutralen Produktionsstandorten übernimmt DAW Verantwortung für den Klimaschutz

AUSWIRKUNGEN DER WERTSCHÖPFUNG



3.9

Gesundheit und Wohlergehen

Mit unseren Aktivitäten leisten wir einen Beitrag für die Gesundheit und das Wohlergehen von Menschen



11.3, 11.6

Nachhaltige Städte und Gemeinden

Mit unseren Produktlösungen gestalten wir inklusive, resiliente und nachhaltige Lebensräume in Städten und Gemeinden aktiv mit

DEUTSCHER NACHHALTIGKEITSTAG

#DNP12



Partnerschaft

DER REGELMÄSSIGE DIALOG MIT UNSEREN STAKEHOLDERN UND KOOPERATIVEN PARTNERSCHAFTEN SIND DIE GRUNDLAGE ALL UNSERER NACHHALTIGKEITSAKTIVITÄTEN. DARÜBER HINAUS ENGAGIERT SICH DIE DAW FÜR GEMEINNÜTZIGE ANLIEGEN.



17.16, 17.17

Im Dialog mit unseren Stakeholdern

Die DAW greift wichtige Themen auf und entwickelt strategische Ansätze im Austausch mit ihren Interessengruppen. Seit vielen Jahren veranstalten wir regelmäßig **Stakeholder-Dialoge** in Ober-Ramstadt. Vom Thema „Gesundes Wohnen und Arbeiten“ bis zu „Circular

Economy“ – gemeinsam setzen sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus verschiedensten Bereichen wie Architektur, Handwerk, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft mit unterschiedlichen Perspektiven auseinander.

Mitgliedschaften und Engagement

PARTNERSCHAFTEN PFLEGEN

Die DAW nimmt ihre Verantwortung auch im Rahmen von Netzwerken wahr. So sind wir unter anderem Unterzeichner des **Global Compact der Vereinten Nationen** und berichten jährlich über unsere Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit. Wir sind Gründungsmitglied der **Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB)** und engagieren uns zum Beispiel aktiv bei **Chemie³**, der Nachhaltigkeitsinitiative der deutschen Chemieindustrie sowie dem **Bundesverband energieeffiziente Gebäudehülle**. Darüber hinaus sind wir Partner der **Initiative CO₂-neutrale Landesverwaltung** der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen. Kooperative Partnerschaften für mehr Nachhaltigkeit pflegen wir in unserem **Netzwerk Innovationspartner** insbesondere mit unseren Lieferanten.

KINDER UND HANDWERK FÖRDERN

Die DAW engagiert sich für gemeinnützige Anliegen. Unser besonderes Augenmerk richten wir dabei auf Projekte, die die Chancen von Kindern verbessern. So unterstützen wir zum Beispiel auf vielfältige Art und Weise das Kinder- und Jugendwerk Die ARCHE e. V.

Mit dem **Dr. Murjahn-Förderpreis** würdigt die DAW außerdem besondere Talente, die wegweisende Impulse für das Malerhandwerk liefern. Ziel ist es, die Innovationskraft und Kompetenz des deutschen Maler- und Lackiererhandwerks herauszustellen.



Wertschöpfung

ENTLANG IHRER WERTSCHÖPFUNGSKETTE STEHEN FÜR DIE DAW VIER GLOBALE NACHHALTIGKEITZIELE IM MITTELPUNKT: GUTE ARBEIT UND WACHSTUM, FORSCHUNG UND INNOVATION FÜR NACHHALTIGKEIT, VERANTWORTUNGSVOLLE KONSUM- UND PRODUKTIONSMUSTER SOWIE MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ.

Gute Arbeit und Wachstum



8.5, 8.7, 8.8

IN STANDORTE INVESTIEREN

Um zukunftsfähig zu bleiben, investiert die DAW in ihre Standorte. Ein wegweisendes Projekt ist der Bau eines hochmodernen **Logistikzentrums** an unserem Firmensitz in Ober-Ramstadt, das 2022 in Betrieb gehen soll – Teil davon ist ein automatisiertes Hochregallager. Dort werden bisher verteilte Lager unter einem Dach vereint und somit die gesamten Supply-Chain-Abläufe optimiert. Damit können wir eine große Anzahl an Fahrten einsparen und unsere CO₂-Emissionen weiter verringern. Für die Logistikbeschäftigten bedeuten die automatisierten Prozesse eine erhebliche Arbeitserleichterung.

BESCHÄFTIGTE FÖRDERN

Zukunftsfähig zu bleiben heißt auch, in unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu investieren – denn nur mit ihrem Engagement und ihren Kenntnissen ist unser Erfolg möglich. Mit einer Vielzahl an Veranstaltungen, Initiativen und Fortbildungsformaten möchten wir sowohl die Fähigkeiten und Karrierechancen fördern als auch das Miteinander unserer ca. 5.600 Beschäftigten. Die DAW bildet in 13 Berufen aus, unsere **Ausbildungsquote** von 4,5 Prozent liegt über dem Branchendurchschnitt.

Unser betriebliches **Gesundheitsmanagement** ist ein essenzieller Bestandteil der DAW Unternehmenskultur und bietet ein vielfältiges Angebot – von Bewegungs- und Entspannungskursen bis zu Impulsvorträgen. Wir betrachten kulturelle Vielfalt und Toleranz als wichtige Stärken, die wir unterstützen und schützen. Dies bekräftigen wir mit der Unterzeichnung der „**Charta der Vielfalt**“.

MENSCHENRECHTE ACHTEN

Unser **Lieferantenkodex** verpflichtet unsere Lieferanten zur Einhaltung der für sie gültigen Gesetze und der Prinzipien des Global Compact. Dazu gehören die Achtung der Menschenrechte, die Bekämpfung von Zwangs- und Kinderarbeit, Umweltschutz und Maßnahmen gegen Korruption und Bestechung. Die DAW unterstützt den **Nationalen Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte (NAP)** der Bundesregierung und hat vor diesem Hintergrund eine umfassende Analyse ihrer Geschäftsaktivitäten zur menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht durchgeführt und die Lieferkette auf potenzielle Risiken geprüft.

WIR BILDEN IN **13**
AUSBILDUNGSBERUFEN AUS

Forschung und Innovation für Nachhaltigkeit



9.5, 9.b

INNOVATIONSKULTUR

Ob mit Fassadenbeschichtungen oder Innenfarben: Die DAW leistet einen maßgeblichen Beitrag dazu, dass Menschen in gesunden, gut designten, effizienten und nachhaltigen Gebäuden wohnen und arbeiten. Dies steht bei unserer Forschung und Entwicklung im Mittelpunkt. Seit ihrer Gründung gilt die DAW als innovativer Anbieter für umweltfreundliche und gesundheitsbewusste Produkte und Dienstleistungen – Innovationen zu generieren gehört zu unseren Grundwerten. Für unsere Innovationsleistung haben wir in den vergangenen Jahren auch verschiedene **Auszeichnungen** erhalten. So gewannen wir beispielsweise für unsere nachhaltigen Holzveredelungsprodukte auf Basis von Leindotter, die einen Beitrag zur Biodiversität und Ressourcenschonung leisten (s. S. 21), im Jahr 2019 die Sustainability Challenge der DGNB in der Kategorie „Innovation“.

Unser Innovationsmanagement ist eng mit dem Nachhaltigkeitsmanagement verknüpft. Wir verstehen uns als Pionier für nachhaltige Lösungen – von der Produktion und Logistik bis zur Gebäudezertifizierung. Damit dies auch in Zukunft so bleibt, haben wir ein systematisches Innovationsmanagement implementiert, in dem wir unter anderem nach dem etablierten **„Stage Gate“-Prozess**, einem mehrstufigen Verfahren zur Prüfung der Marktreife von Produktinnovationen, arbeiten. Ein **Foresightmanager** beschäftigt sich mit dem frühzeitigen Erkennen von Markt- und Technologietrends. Über die sogenannte **Ideation Plattform** können Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter innovative Ideen platzieren und darüber diskutieren.

Ideen und Verbesserungsvorschläge können unsere Beschäftigten auch im Rahmen unseres **„CapaGrips“-** Verbesserungsprozesses platzieren; die besten werden mit attraktiven Preisen honoriert.

Eine lebendige Innovationskultur fördern wir durch unterschiedliche Formate und Veranstaltungen, unter anderem folgende:

Innovation Camp

- Unser Innovation Camp ist ein mehrtägiges Event, bei dem Beschäftigte und externe Expertinnen und Experten in interdisziplinär besetzten Teams intensiv an einem für die DAW strategisch wichtigen Thema arbeiten.

Innovation Talks

- In diesem Format teilen externe Experten ihr Fachwissen zu innovationsrelevanten Themen mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – von Zukunftstechnologien bis zu Innovationstreibern.

DAW Innovations-symposium

Einmal jährlich veranstalten wir diese Inhouse-Messe für Innovationen, bei der Prototypen zum Anfassen präsentiert werden.

FORSCHUNGSPROJEKTE

Auch das **Dr. Robert-Murjahn-Institut** beschäftigt sich aktiv mit Innovationsthemen. So führt das Forschungsinstitut unter anderem Forschungsprojekte zu den Eigenschaften von Beschichtungsstoffen und Fassadensystemen, ihrer Dauerhaftigkeit, Nachhaltigkeit und Umweltrelevanz durch. Zum Beispiel untersucht das Projekt „Beregnete Fassaden“ das Freisetzungsverhalten von Substanzen aus Fassadenbeschichtungen.





Verantwortungsvolle Produktion



12.2, 12.4

An unseren Standorten und in der Lieferkette: Die DAW kommt in sämtlichen Bereichen ihrer Verantwortung nach - und trägt damit zu SDG 12 bei. Beispiele hierfür sind unter anderem unser **Lieferantenkodex** (s. S. 13) oder unsere **klimaneutrale Produktion** in Deutschland (s. rechte Seite). Um unsere Ziele im Bereich Nachhaltigkeit täglich umzusetzen, nutzen wir Managementsysteme, Mitarbeiterschulungen und

Leistungsindikatoren. Den größten Teil unserer operativen Verantwortung decken wir mit unserem **Integrierten Managementsystem (IMS)** ab, das regelmäßig von externen Gutachtern auditiert wird. Es vereint das Qualitätsmanagement nach ISO 9001, das Umweltmanagement nach ISO 14001, das Arbeitssicherheitsmanagement nach ISO 45001 sowie das Energiemanagement nach ISO 50001.

Klimaschutz



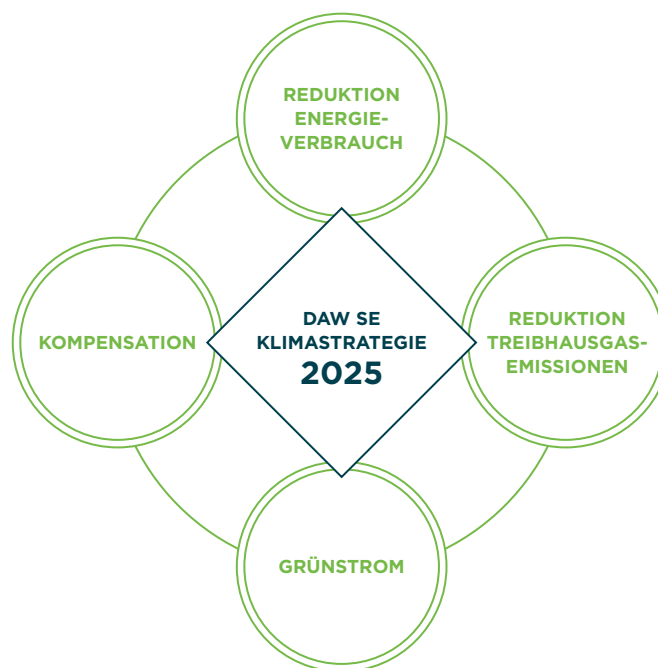
13.2

Die globale Erwärmung ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit – deshalb treibt die DAW ihr Engagement für den Klimaschutz im eigenen Unternehmen mit ambitionierten Zielen voran. Unsere Klimastrategie 2025 orientiert sich an dem wissenschaftsbasierten Ziel, die Erderwärmung auf deutlich unter 2 Grad zu begrenzen. Bereits seit 2017 arbeitet die DAW in den Produktionsprozessen und der Verwaltung an deutschen Standorten klimaneutral. In unserem jährlichen Fortschrittsbericht veröffentlichen wir eine Treibhausgasbilanz.

Die **Klimastrategie 2025** wird mittels vier Bausteinen umgesetzt:

1. Wir streben bis zum Jahr 2025 an unseren deutschen Standorten eine Reduktion des Gesamtenergieverbrauchs um 15 Prozent an.
2. Die Treibhausgasemissionen dort und im Fuhrpark sollen insgesamt um 67 Prozent gesenkt werden (Scope 1 und 2). Das Basisjahr ist jeweils 2015.
3. Unseren Stromverbrauch werden wir weiterhin zu 100 Prozent mit sogenanntem Grünstrom abdecken.
4. Die verbleibenden Emissionen aus der Wärmeversorgung werden über den Kauf von Emissionszertifikaten ausgeglichen.

Bausteine Klimastrategie 2025 der DAW SE



100 %

KLIMANEUTRALE PRODUKTION IN DEUTSCHLAND

Nachhaltige Produkte



12.2, 12.4

Mit unseren Produkten tragen wir ebenfalls zum Nachhaltigkeitsziel (SDG) 12 „Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster“ bei. Nachhaltig gestaltete Gebäude leisten einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz, schonen die Ressourcen und fördern die Gesundheit und das Wohlbefinden ihrer Bewohner. Darüber hinaus leisten wir mit unseren Produkten einen Beitrag, um die Wertbeständigkeit von Immobilien zu erhalten.

NACHHALTIGE GEBÄUDEHÜLLEN

Bei der Gebäudehülle und der Fassade geht es – neben der Gestaltung – vor allem um die werterhaltenden und energetischen Faktoren. Die Produkte der DAW Marken decken ein breites Spektrum an Kundenbedürfnissen ab – von kosteneffizienten **Wärmedämm-Verbundsystemen (WDVS)** über **stromerzeugende Glasfassaden** bis zu **Naturmaterialien** wie Holz oder luftfilternden **Mooskulturen**. Alle Varianten führen nachweislich zu einer energetischen Optimierung und damit größeren Nachhaltigkeit der Gebäude. Investoren, Architekten, Bauplaner und private Hausbesitzer können damit ganz konkret einen Beitrag zum Klimaschutz und gleichzeitig zum Werterhalt der Immobilien leisten.



Photovoltaik-Fassade: Smarte Gebäudehülle mit Mehrfachnutzen



NATUR & HIGHTECH

AeroCare von alsecco ist die weltweit erste moosbasierte Bio-Tech-Fassade. Das modulare System, das zusammen mit dem Start-up-Unternehmen Green City Solutions entwickelt wurde, hat viele positive Eigenschaften: Spezielle Mooskulturen filtern Schadstoffe aus der Luft, zudem wirkt die grüne Fassade schalldämmend und luftbefeuchtend. Sie unterstützt nicht nur die Wärmedämmung, sondern bietet auch deutliche Abkühlung im Sommer – und eröffnet Architekten neue, ästhetische Gestaltungsmöglichkeiten.





WOHNGESUNDE FARBEN

Nachhaltige Beschichtungsstoffe und Farben haben eine lange Tradition bei der DAW und ihren Markenunternehmen. So haben wir bereits 1985 die weltweit erste emissionsminimierte und lösemittelfreie Innenfarbe (E.L.F.) auf den Markt gebracht. Heute sind **E.L.F.** und (zusätzlich konservierungsmittelfreie) **E.L.F. plus** Produkte ein bedeutendes Marktsegment mit einer breiten Palette an Einsatzmöglichkeiten wie Grundierungen, Spachtelmassen, Innen- und Fassadenfarben. In Innenräumen sorgen diese Produkte für ein gesundes Raumklima. Viele tragen das Umweltzeichen Blauer Engel und Prüfsiegel für schadstoffgeprüfte Innenfarben, haben Umweltpreise gewonnen und sind für Allergiker besonders geeignet.

DIGITALES ERLEBNIS

Wir bieten unseren Kunden ein Gesamtpaket aus Qualitätsprodukten, Beratung und digitalen Services. Mit eigens entwickelten **Farbgestaltungs-Tools** für mobile Endgeräte können Kunden Farbtöne und Oberflächen, Wandtechniken und Bodenbeläge, Stoffe und Profile individuell miteinander kombinieren. Das digitale Erlebnis fördert den nachhaltigen Umgang mit Materialien.

FÜR ZERTIFIZIERTE GEBÄUDE

DAW Produkte tragen zur Nachhaltigkeit und Gesundheit von Gebäuden bei. Eigenschaften wie Energieeffizienz, die Qualität der Innenraumluft oder Langlebigkeit sind wichtige Komponenten bei der Zertifizierung von Gebäuden nach Nachhaltigkeitsstandards, etwa von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB). Die Bedeutung der **nachhaltigen Gebäudezertifizierung** wächst stetig und führt zu einer großen Nachfrage nach geeigneten Produkten und Informationen. Dazu haben wir bereits 2012 mit dem **Nachhaltigkeitsdatenblatt (NDB)** ein Dokument präsentiert, das zum Branchenstandard geworden ist. Es bietet produktspezifische Informationen, die für die bekanntesten Zertifizierungssysteme DGNB, LEED, BNB und BREEAM benötigt werden.

35 %

**CO₂-EINSPARUNG
DURCH BIOGENE ROHSTOFFE
IN DER REIHE CAPAGEO**

MIT NACHWACHSENDEN ROHSTOFFEN

Mit der Reihe CapaGeo von Caparol ist die DAW einen wichtigen Schritt gegangen, um Farben, Lacke und Lasuren noch ressourcen- und klimaschonender zu produzieren. In diesen Produkten ersetzen wir fossile Rohstoffe wie Erdöl oder Erdgas bei gleichbleibender Qualität schrittweise durch **nachwachsende Rohstoffe**. Damit reduzieren wir CO₂-Emissionen und stärken zudem die Biodiversität. Das Bindemittel der Universal-LasurGeo basiert auf der alten Kulturpflanze Leindotter. Leindotter bietet ein ökologisches Plus, da er gemeinsam mit Erbsen angebaut wird und mit seinen Blütenständen bedrohten Insekten zusätzliches Futter bietet. Die Innenfarbe PlantaGeo enthält hingegen modifizierte Kartoffelstärke, die in einem neuen Verfahren bei der Kartoffelverarbeitung gewonnen wird.

Auch die **Verpackungen** der CapaGeo Linie sind besonders umweltfreundlich: Sowohl die Blech- als auch die Kunststoffgebinde bestehen aus Recyclingmaterial.



Ökologischer Holzanstrich: Das Bindemittel für die UniversalLasurGeo basiert auf der alten Kulturpflanze Leindotter.



Auswirkung

MIT UNSEREN PRODUKTEN TRAGEN WIR ZU EINER VERBESSERUNG DER LEBENSQUALITÄT VON MENSCHEN UND ZU MEHR NACHHALTIGKEIT IN DER GESELLSCHAFT BEI - VON GESUNDEN INNENRÄUMEN UND LANGLEBIGEN GEBÄUDEN BIS ZU NACHHALTIGEN STÄDTEN UND GEMEINDEN.

Das Verwaltungsgebäude von Alnatura setzt neue Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit. Der Innenraum wurde mit Caparol Farben auf Basis nachwachsender Rohstoffe gestrichen.

Gesundheit und Wohlergehen



3.9

Ober in der Freizeit oder beim Arbeiten: Wohn- gesunde und gut gestaltete Räumlichkeiten sind zentral für die Gesundheit von Menschen. Mit unseren Aktivitäten und Produkten tragen wir damit zu dem globalen Nachhaltigkeitsziel 3 „Gesundheit und Wohlergehen“ bei. Hier zwei beispielhafte Projekte, bei denen unsere Produkte und Dienstleistungen zum Einsatz kamen:

NACHHALTIG ARBEITEN

Die Zentrale des Biolebensmittelhändlers Alnatura in Darmstadt hat ökologischen Vorbildcharakter und zeigt, dass sich Komfort und Ästhetik gut mit Klimaschutz vereinbaren lassen. Auch die verwendete Innenfarbe IndekoGeo von Caparol setzt Maßstäbe in puncto Nachhaltigkeit: Die Produkte der **Reihe CapaGeo** basieren auf nachwachsenden oder recycelten Rohstoffen, wodurch Erdöl und CO₂-Emissionen eingespart werden. Die Innenfarbe sorgt als emissionsminimierte sowie lösemittel- und konservierungsmittelfreie E.L.F.-plus Farbe zudem für ein gesundes Raumklima.

0 %

**KONSERVIERUNGSMITTEL IN UNSEREN
E.L.F.-PLUS FARBEN**

FARBEN ZUM WOHLFÜHLEN

Das Haus der Begegnung in Kirchanschöring ist ein innovatives Wohnprojekt: Es vereint 9 Wohnungen für ein selbstbestimmtes Leben im Alter, 10 Pflegeapartments und gemeinschaftliche Bereiche unter einem Dach. Daneben gibt es einen öffentlichen Gebäudeteil mit einem Gemeinschaftsraum für Lesungen und VHS-Kurse. Innen wie außen ist das **Farbkonzept** des DAW FarbDesignStudios zu erleben: Hier gehen Funktionalität, Wohnhauscharakter und Dorfatmosphäre Hand in Hand. Die prägnante Farbgestaltung erleichtert den älteren Bewohnern mithilfe von Kontrasten die Orientierung. Das FarbDesignStudio arbeitet mit dem eigens entwickelten Konzept „Lebensräume“, das sechs verschiedene Farbwelten speziell für Senioren umfasst.



Nachhaltige Städte und Gemeinden



11.3, 11.6

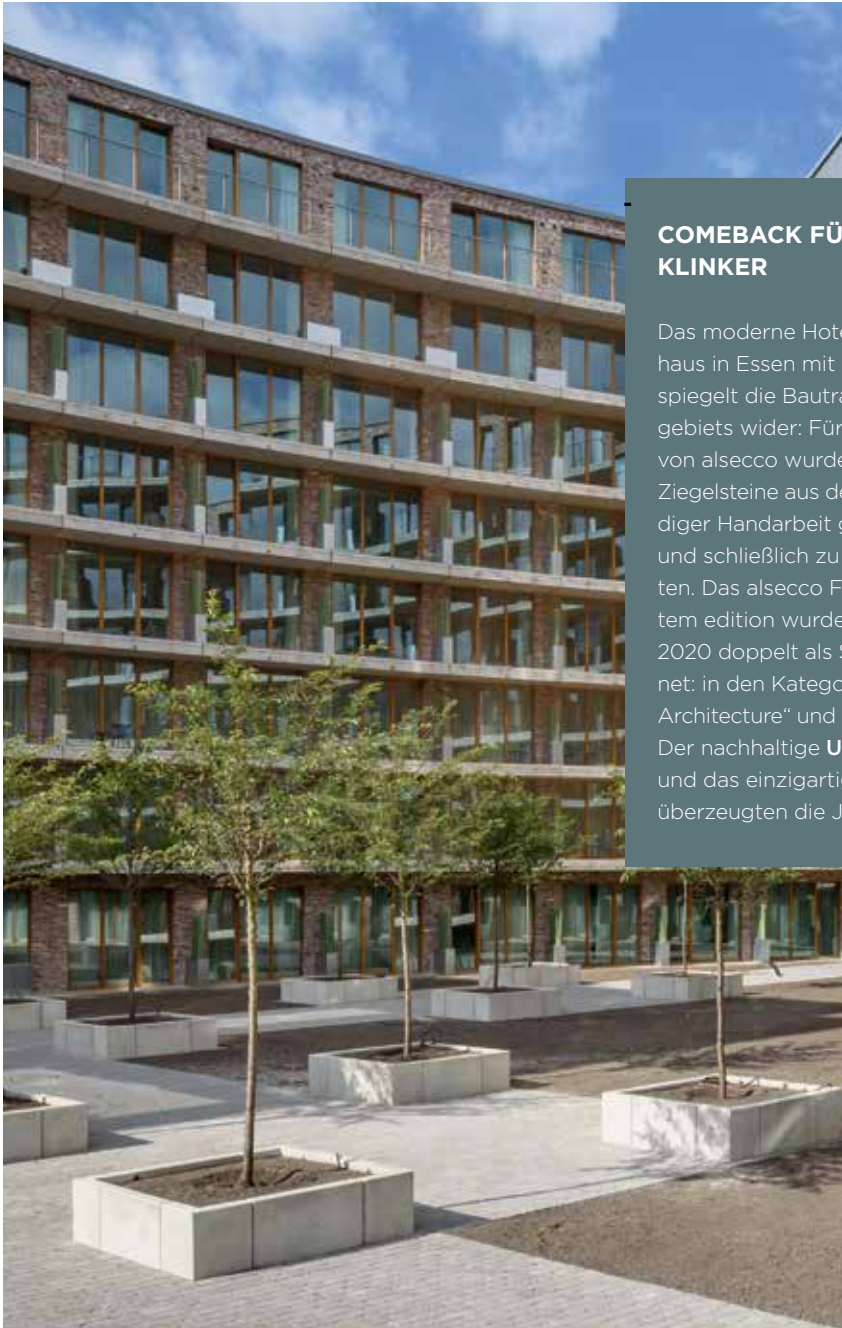
Mit unseren Produktlösungen gestalten wir inklusive, resiliente und nachhaltige Lebensräume in Städten und Gemeinden aktiv mit. Ob neue Wohnquartiere, Sanierung von Altbauten, Sozialeinrichtungen oder Schulen – mit zahlreichen Projekten tragen wir zu nachhaltigen Städten und Gemeinden bei.

ZUKUNFTSORIENTIERTES WOHNEN FÜR JUNG UND ALT

Das Quartier „Neues Wohnen Sünderbühl“ in Nürnberg vereint verschiedene Generationen miteinander. Die barrierefreien, zum Teil rollstuhlgerechten

Wohnungen haben Balkone oder ebenerdige Terrassen. Im Erdgeschoss befinden sich wichtige Versorgungs- und Kommunikationseinrichtungen, unter anderem ein Nachbarschaftstreff. Auch das Energiekonzept ist zukunftsorientiert – mit Fernwärme, Luft-Wasser-Wärmepumpen und Photovoltaik. Zur Nachhaltigkeit trägt bei, dass die kompletten Gebäude mit einem **Capatect Wärmedämm-Verbundsystem** verkleidet sind, zusammen mit markanten Holzelementen. Thermosan Fassadenputz und Fassadenfarbe von Caparol schützen die Fassade lang anhaltend vor Algen- und Pilzbefall.





COMEBACK FÜR HISTORISCHE KLINKER

Das moderne Hotel- und Apartmenthaus in Essen mit dem „Flowers Hotel“ spiegelt die Bautradition des Ruhrgebiets wider: Für die **Klinkerfassade** von alsecco wurden 100 Jahre alte Ziegelsteine aus der Region in aufwendiger Handarbeit geborgen, gereinigt und schließlich zu Riemchen geschnitten. Das alsecco Fassadendämmsystem edition wurde beim Iconic Award 2020 doppelt als Sieger ausgezeichnet: in den Kategorien „Innovative Architecture“ und „Innovative Material“. Der nachhaltige **Upcycling-Ansatz** und das einzigartige Erscheinungsbild überzeugten die Jury.





Auszeichnungen und Preise

ALS VORREITER IM BEREICH NACHHALTIGKEIT WERDEN WIR SCHON SEIT VIELEN JAHREN REGELMÄSSIG FÜR UNSER ENGAGEMENT AUSGEZEICHNET UND HABEN ZAHLREICHE PREISE GEWONNEN - ZUM BEISPIEL FÜR UNSERE ÖKOLOGISCHEN PRODUKTE, FÜR DEN LIEFERANTENKODEX UND UNSERE INNOVATIONSLEISTUNG. HIER EINE KLEINE AUSWAHL DER AUSZEICHNUNGEN:

2021

- Die DAW wurde nach einer erfolgreichen Bewerbung als eines der Unternehmen ausgewählt, die bei der **Woche der Umwelt** am Amtssitz des **Bundespräsidenten**, dem Schloss Bellevue, ihre Arbeit präsentieren dürfen.

2020

- Die DAW hat den Wettbewerb **Mein gutes Beispiel 2020** in der Kategorie „Großunternehmen“ gewonnen. Mit dem Preis zeichnet die Bertelsmann Stiftung vorbildliche Unternehmen für ihre gelebte Verantwortung aus.
- Zudem waren wir einer der Gewinner des **Projekts Nachhaltigkeit**. Damit attestierten uns die Regionalen Netzstellen Nachhaltigkeitsstrategien und der Rat für Nachhaltige Entwicklung ein „herausragendes und wirksames Engagement für eine enkeltaugliche Zukunft“.

2019

- Für unsere auf Leindotter basierenden Lasuren und Holzöle gewannen wir die **Sustainability Challenge** der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) in der Kategorie „Innovation“.



2018

- Für die Produkte auf Basis von Leindotter haben wir bei den **GreenTec Awards** in der Kategorie Bauen & Wohnen gewonnen.
- Das Nachhaltigkeitsdatenblatt wurde mit dem **Responsible-Care-Preis** des Landesverbandes Hessen im VCI ausgezeichnet.
- Mit dem ältesten deutschen Erfinderpreis, der **Diesel-medaille**, wurden wir mit unserer Marke Caparol für unsere nachhaltige Innovationsleistung ausgezeichnet.

2017

- Als einer von vier Finalisten des **Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2018** in der Kategorie „Mittelgroße Unternehmen“ hat die DAW die hochkarätige Jury überzeugt.

IMPRESSUM

Herausgeber

DAW SE
Roßdörfer Straße 50
64372 Ober-Ramstadt
Germany
<http://www.daw.de>

Kontakt

Bettina Klump-Bickert
Nachhaltigkeitsmanagement
Tel. +49 615471-70511
bettina.klump-bickert@daw.de

Redaktionsschluss

19. März 2021

Text und Gestaltung

akzente kommunikation und beratung GmbH, München

Fotonachweis

DAW Archiv

Mehr zum Thema Nachhaltigkeit bei der DAW

Jährlicher Fortschrittsbericht an den UN Global Compact:
www.daw.de/verantwortung



DEUTSCHE
AMPHIBOLIN-WERKE
VON ROBERT MURJAHN

www.daw.de